



www.



Grafweb .cz

Reklamní agentura

Katalog služeb



Jsme tady pro Vás...

Reklamní agentura GRAFiWEB Vám nabízí komplexní služby v oblasti reklamy a propagace. Dodáváme vše od návrhu, přes výrobu až po samotnou instalaci.

Disponujeme vlastním grafickým, DTP a fotografickým studiem. Zabýváme se také návrhy, tvorbou a správou webových stránek včetně eshopů. Pro realizaci výroby vybíráme pouze ověřené dodavatele, kteří zaručují kvalitní a profesionální výsledky.

Naším cílem je úspěch našich klientů.

Internet

- Internetové obchody
- Webové stránky
- Facebook identity
- Internetové kampaně
- Virtuální katalogy

Pro firmy

- Logomanuál
- Firemní identita
- Katalogy
- Tištěná reklama - plakáty, letáky, brožury
- Firemní oblečení
- Reklamní předměty - klasické
- Samolepky
- Frézování /gravírování
- Modely
- Marketingové strategie
(slevové akce, věrnostní programy atd.)

Outdoor/ venkovní reklama

- Návrhy a vizualizace reklam
- Billboardy
- Bannery
- Polepy
- 3D tvorba
- Reklamní stojany a poutače
- Vlajky
- Malba na zeď - loga / atypické práce atd.
- Světelná reklama

Fotografie





Internet

Internetové obchody - Webové stránky - Facebook identity - Internetové kampaně - Virtuální katalogy



Přes internet lze koupit i rohlíky, tak proč ne Vaše zboží? Mít e-shop je v současnosti velká výhoda

V současné uspěchané době je už běžnou součástí života většiny lidí nakupování zboží přes internet. Ať už z domova, z práce, z kavárny či odkudkoliv přes chytré telefony. Nakupuje a vyhledává se zboží neustále. Nabízíme Vám proto možnost zapojit se do velkého světa internetového nakupování s eshopem postaveným na redakčním systému, v němž se budete snadno orientovat a budete si moci upravovat, přidávat i odebírat zboží podle libosti. Poradíme Vám také, jak je vhodné eshop pojमत a můžeme Vám nabídnout také registrace na užitečné vyhledávače zboží.

V internetové džungli lze snadno zabloudit, pomůžeme Vám najít cestu..

Proč obchodovat na internetu? Lidé získají lepší povědomí o Vašem obchodě a budou mít přístup ke zboží odkudkoliv. S eshopem máte možnost oslovit větší množství zákazníků a navíc, mít eshop je moderní!

V této oblasti nabízíme:

- webdesign - návrh vzhledu Vašeho eshopu
- vytvoření internetového obchodu
- nahrání zboží na Váš eshop
- zajištění webhostingu i registrace domén
- registrace na vyhledávačích zboží a nastavení spárování zboží
- správu webových stránek (aktualizace, změny, úpravy)





Kdo nemá internetové stránky jako by nebyl. To je situace současnosti

Na internetu lze nalézt vše a proto je třeba, aby jste i Vy byli dohledatelní. My Vám můžeme nabídnout tvorbu statického i dynamického webu, tvorbu webu s redakčním systémem či bez něj. Jsme totiž schopni se přizpůsobit Vaším požadavkům a naplnit Vaše představy o funkci webových stránek.

Kdo jiný by měl rozhodovat o Vaší internetové vizitce než Vy sami?

K čemu je dobrý web s redakčním systémem? Je to jednoduché - jedná se o takový web, který má administrační rozhraní v němž můžete snadno upravovat jeho obsah bez znalosti kódování (podobně jako v běžném textovém editoru), můžete přidávat a měnit články, přidávat obrázky apod. Jedná se tedy o ideální verzi pro toho, kdo si chce sám aktualizovat informace na svých stránkách.

V této oblasti nabízíme:

- tvorbu statických webových stránek (jednoduché prezentace)
- tvorbu dynamických webových stránek (složitější weby, eshopy)
- tvorbu webových stránek s redakčním systémem (tzv. CMS)
- zajištění webhostingu i registrace domén
- webdesign - grafické návrhy vzhledu webových stránek
- správu webových stránek (aktualizace, změny, úpravy)
- SEO analýza a optimalizace stránek pro návštěvníky i vyhledávače



**Na Facebooku jsou všichni a všichni tam mají své přátele.
Jděte s dobou a sbírejte „lajky“**

Jedním z výrazných znaků moderní doby je velký rozmach sociálních sítí, v našem státě vede prim Facebook (známý také jako FB). Lidé si zde vytvářejí sítě svých známých i méně známých, stávají se fanoušky firemních stránek, čtou příběhy a využívají speciální nabídky pro fanoušky. Lidé na těchto sítích stráví mnoho času, využijte toho ve svůj prospěch. Nabízíme Vám nastavení FB profilu a vytvoření jeho vzhledu, který bude odpovídat celkové vizáži Vaší firmy. Doporučíme Vám také vhodné strategie jak Facebook používat, aby z něj Vaše firma měla prospěch.

Pomůžeme Vám porozumět, pomůžeme Vám být moderní.

Proč je dobré komunikovat na Facebooku? Profil na sociální síti je něco, co Vás může jednoduše přiblížit k Vaším klientům. Mnohem otevřeněji a přívětivěji působí možnost komunikovat s firmou na běžné sociální síti než pouze přes emaily. V současnosti jsou na Facebooku více než 4 200 000 obyvatel České Republiky a Vy máte možnost je oslovit!

V této oblasti nabízíme:

- vytvoření a nastavení Vaší stránky na Facebooku
- vytvoření vzhledu profilu odpovídajícího firemní identitě
- seznámení s používáním Facebooku
- doporučení a navržení vhodných marketingových strategií pro FB
- vytvoření profilů také na ostatních sociálních sítích (Google+, Twitter)



Pragoecon CONSULTING

ělí 21.1.2013

im úspěšným dnem.

vu 50% na seminář

h pro rok 2013"

cou Krontorádovou

ě 25.1.2013!

Odborné semináře

ZMĚNY v účetnictví a daních pro rok 2013

Všude na internetu je reklama, proč ne ta Vaše? Usnadněte svým klientům přístup k Vaším výhodám

Je mnoho způsobů, jak se propagovat na internetu, můžete využít reklamní bannery, PR články, shadowboxy či speciální typ reklamy PPC. Důležité je především to, jakým způsobem bude reklama pojata a co svým klientům nabídnete. Jsme tady pro Vás, abychom Vám pomohli vytvořit kampaň takovým způsobem, aby zaujala Vaše klienty a přinesla Vám užitek.

Máte web? Používáte Facebook? Odkazujte na sebe!

V čem je výhoda internetové reklamy? Využijete velmi rozšířené médium, v ČR tvoří uživatelé internetu 3/4 celkového obyvatelstva. Bannery prezentované na internetu lze změnit i během kampaně, narozdíl od tištěných můžete využít také animace a nejen statické obrázky. Navíc je velká výhoda v tom, že můžete odkazovat přímo na svůj web či eshop, lidé si tedy nespolehnou adresu stránek a dostanou se na web ihned a bez potíží!

V této oblasti nabízíme:

- **bannery** - statické i animované upoutávky s odkazem, zobrazované na určitém místě přímo v obsahu stránky
- **shadowbox** - upoutávka zobrazující se při prvním načtení přes celou plochu stránky s možností zavření bez odkázání na nabídku
- **PR články** - propagační články odkazující na Vaše stránky, zboží či nabídku umístěné na různých serverech
- **PPC kampaně** - reklama placená za proklik (určitá částka účtovaná za kliknutí na Vaši reklamu), zobrazuje se na vybraných pozicích ve vyhledávání seznam.cz, google, youtube, facebook a dalších oblíbených serverech



Katalogy jsou užitečné, moderní i oblíbené.

Vy sami teď jeden čtete

Jeden z nejlepších způsobů jak jednoduše seznámit klienty s Vaší nabídkou je katalog. Ve virtuální podobě má navíc ty výhody, že si ho klient může prohlédnout kdykoliv a vždy bude mít aktuální verzi. Nabízíme Vám vytvoření katalogu od počátečního návrhu až po finální verzi a zprovoznění na Vašich stránkách.

Pomůžeme Vám využít moderní technologii naplno!

Kdy je vhodné vytvořit virtuální katalog? V případě, že vydáváte vlastní katalog, pak je vhodné vytvořit také jeho online verzi, protože tím dáte svým klientům možnost mít jej neustále po ruce. Navíc tím můžete zvýšit návštěvnost Vašich stránek a tím i informovanost klientů o aktuálním dění. Velkou výhodou virtuálních katalogů je také to, že při změnách jeho obsahu klienti získají přístup k aktuální verzi ihned bez čekání..

V této oblasti nabízíme:

- návrh vzhledu katalogu
- sazbu katalogu a vytvoření PDF
- převedení PDF do podoby virtuálního katalogu se stránkováním
- vytvoření katalogu s automatickým načítáním dat z databáze eshopu
- převedení Vašeho katalogu do virtuální podoby





ro firmy

Logomanuály - Firemní identita - Katalogy - Tištěná reklama - Firemní oblečení - Reklamní předměty
Samolepky - Frézování a gravírování - 3D modely - Marketingové strategie





1215C



498C

zachovat tyto pantone odstíny
stone 1215C, pro kontury 498C.



3 nální verze

Člověka poznáte podle tváře, firmu podle loga. Nenechtejte svou firmu žít bez tváře

Logotyp je nejdůležitější část firemní identity, podle loga lidé firmu poznají a snadněji si ji zapamatují. Je tedy třeba aby logo dobře vyjadřovalo charakter a zaměření firmy. Svou grafickou značku, tedy logo, nemusí mít ale jen samotná firma, logo může mít také určitý produkt či produktová řada. Logo může být také modifikováno při některých zajímavých událostech např. při výročních, o svátcích nebo také podle ročních období, jeho podstata však musí zůstat zachována. Jedná se pak o speciální verzi loga, která skvěle oživí Vaše webové stránky či reklamní produkty.

Tvoříme značku tak, aby zaujala Vás i Vaše klienty.

Na co dbáme při tvorbě loga? Naši prioritou je vytvořit logo tak, aby co nejlépe charakterizovalo Vaši firmu. Vyslechneme si tedy Vaše představy a požadavky a seznámíme se se zaměřením Vaší firmy a design loga tomu přizpůsobíme. Logo musí vyhovovat nejen Vám ale musí dokázat zaujmout také Vaše klienty svou unikátností a zajímavým vzhledem.

V této oblasti nabízíme:

- návrh grafického vzhledu logotypu
- vytvoření logomanuálu (dokument určující specifika loga a vymezuje jeho možná použití)
- revitalizace existující značky
- vytváření výročních a sezónních úprav loga





I firma potřebuje svou jedinečnou identitu. Buďte rozpoznatelní v davu

Jednotná firemní identita je záležitostí, která bývá často podceňována ačkoliv by měla být jednou z nejdůležitějších. Dobře postavená firemní identita ulehčí lidem zapamatovat si Vaši firmu a rozeznat Vaše firemní a reklamní materiály mezi ostatními. Jedná se o sjednocení stylu Vaší firmy a vydávaných firemních materiálů na základě stanovených firemních barev, firemního loga či dalších ukazatelů.

Umožníme Vám odlišit se od ostatních.

Jakým způsobem se zajistí udržení jednotnosti? Vytváříme komplexní CI manuály (manuál firemní identity), kde jsou přesně definovány firemní barvy, použití loga a styl firemních dokumentů. Tvůrce reklamních kampaní se následně musí řídit tímto manuálem a nesmí jednat v rozporu s ním. Ideální situace je, když Vaši reklamní kampaň vytváří firma, která pochopí identitu Vaší firmy.

V této oblasti nabízíme:

- návrh grafického sjednocení firemní identity
- CI manuál s přesným určením firemních barev a logomanuál
- návrhy reklamních kampaní v souladu s firemní identitou
- návrhy vzhledu reklamních a firemních materiálů
- revitalizace Vaší firemní identity





Katalogy jsou užitečné, moderní i oblíbené.

A klasika se stále drží.

Mezi nejlepší způsoby jak snadno seznámit klienty s Vaší nabídkou je katalog. A běžné tištěné katalogy mají i v současné době stále své místo. Ideální jsou především pro firmy, které dodávají své produkty do obchodů a na podobná místa, kde jsou služby či produkty teprve zprostředkovány zákazníkům. Na katalogu může být vytvořen také prostor pro kontakt na Vašeho distributora. Důležité je vytvořit katalog tak, aby obsahoval všechny potřebné informace a zároveň dokázal zaujmout.

Tištěné katalogy jsou užitečné, musí být ale správně postavené!

Kdy je vhodné vytvořit tištěný katalog? V případě, že potřebujete dát svým klientům k dispozici katalogy přímo do jejich provozoven. Vhodný je také pro firmy, které nemění obsah katalogu častěji než čtvrtletně. Při častějších změnách obsahu je vhodné nejprve zanalyzovat návratnost investic. Výrobu obsáhlých tištěných katalogů doporučujeme pro firmy, které vydávají svůj katalog 1-3x ročně, Vaši klienti pak nebudou zmateni a zbytečně zahlceni. Při častějším vydávání katalogů doporučujeme spíše méně obsáhlé publikace, letáky a brožurky.

V této oblasti nabízíme:

- návrh vzhledu katalogu a jeho sazba
- doporučení materiálů a povrchových úprav
- výroba a dodání katalogů v požadovaném množství
- převod katalogu do virtuální podoby
- vytvoření PDF verze katalogu





Tištěná propagace se v moderním světě neztratí.

Neztraťte se s ní ani Vy.

Pro aktuální nabídky jsou výbornou volbou tištěné letáky, plakáty a brožury. Jsou vhodné pro všechny, kdo chtějí upozornit potenciální i stávající zákazníky na aktuální nabídku, měnící se v krátkých intervalech. Oproti katalogu jsou tyto materiály méně časově i finančně náročné, je tedy možné je obnovovat i několikrát do měsíce. Zároveň lze použít tyto materiály jako slevové kupony či jako nosiče informací o akcích a soutěžích. Nemusí jít pouze o samostatné tištěné materiály ale také o inzeráty v cizích médiích (inzeráty v časopisech, novinách apod.).

Mají-li být tištěné materiály užitečné, musí informovat a zaujmout!

Tištěná reklama nebo katalog? Chcete-li zákazníky informovat je o aktuální nabídce, pak je pro Vás vhodné využít plakáty, letáky či skládané brožury. Tyto materiály mají oproti katalogům tu výhodu, že jsou sestaveny jako jednodušší médium, které lze vydávat častěji díky jeho menší finanční náročnosti. Jejich výhodou je také to, že se jejich pomocí dostanou aktuální informace i k lidem, kteří nesledují Vaše webové stránky či profily na sociálních sítích, kde by se mohli dozvídat informace on-line.

V této oblasti nabízíme:

- návrh vzhledu a formy tištěné reklamy
- sazba reklamních materiálů
- výroba letáků a plakátů
- výroba brožur a skládacích letáků
- příprava dat pro tisk inzerátů podle požadavků vydavatele
- výběr vhodné tiskové technologie (ofset či digitální tisk)





Proč být stejní jako ostatní?

Vystupte z davu a buďte vidění. A hlavně poznání!

Nezapomínejte také na svou image! Kvalitní a pěkné firemní oblečení působí seriózně a profesionálně. Trička, tílka, košile, mikiny, čepice i plno dalšího. Všechno oblečení co potřebujete pro svou firmu - pro Vás i Vaše zaměstnance. Vybrat si můžete ze dvou technologií odlišujících se vzhledem i trvanlivostí. Kvalitnější a trvanlivější je výšivka, druhou možností je pak méně trvanlivý potisk. Rádi Vám poradíme, kterou technologii pro Vaši firmu zvolit. Textilie s firemním motivem nemusí být využity pouze pro členy týmu, mohou být použity také jako reklamní produkty pro Vaše zákazníky v rámci různých věrnostních programů.

Nebojte se být pyšní na svou firmu a ukázat to světu!

Výšivku nebo potisk? Pro výrobu firemního textilu doporučujeme spíše výšivky, jedná se sice o dražší ale kvalitativně lepší technologii. Vyšivané motivy působí mnohem profesionálněji a jsou podstatně trvanlivější a barevně stále. Potisk je vhodný pro složité motivy, které jsou na vyšívání příliš náročné a tím by byly finančně nadměrně náročné. Potisky doporučujeme také pro tenké a jemné materiály u nichž může být vyšívání těžko proveditelné.

V této oblasti nabízíme:

- návrh motivu a příprava dat pro výrobu
- vytvoření výběru vhodných materiálů pro aplikaci firemního motivu
- výroba firemního i reklamního oblečení a dalšího textilu
- vyšívání na textilie z naší nabídky i dodané zákazníkem
- potisk textilií z naší nabídky i dodaných zákazníkem
- výroba a aplikace nažehlovacích motivů na textil





Více muziky za méně peněz...

Běžné předměty jako plochy pro Vaši reklamu.

Určitě jste se s nimi již setkali, reklamní propisky, notesy, diáře, kalendáře a mnoho dalšího. Vše jsou to předměty denní potřeby, které se každému z nás během dne několikrát hodí. Proto se skvěle hodí pro Vaši reklamu. Není nic vděčnějšího než reklama, která je člověku užitečná. A navíc, kolikrát se Vám stalo, že jste někomu půjčili propisku či naopak ji někdo půjčil Vám? Reklamu lze šířit tak snadno...

Reklamní předměty ale nemusí být jen obyčejné a všude běžné!

Co když nechcete běžné reklamní předměty? Pak Vás potěšíme možností výroby atypických reklamních předmětů navržených pro Vás na míru. Nafukovací logo Vaší společnosti, plyšový maskot, originální společenské hry... Možností je mnoho, stačí si pouze vymyslet to pravé pro Vás.

V této oblasti nabízíme:

- vizualizace umístění reklamy na reklamních předmětech
- výroba a dodání reklamních předmětů
- široká nabídka běžných reklamních předmětů od různých dodavatelů
- možnost výroby atypických reklamních předmětů na míru Vaší společnosti
- poradenství v oblasti reklamních předmětů a jejich využití
- návrhy originálních kalendářů z naší nabídky včetně možnosti nafocení kalendáře na míru přímo Vaší firmě





Zdobí, lepí, drží a hned tak se nepustí...

Využijte skvělé vlastnosti samolepek a zmodernizujte svůj svět!

Samolepky jsou skvělým reklamním předmětem a určitě byste na ně neměli zapomenout. Díky svým skvělým vlastnostem, mezi něž patří především univerzální použití, trvanlivost a atraktivita, jsou nepostradatelným společníkem pro každou firmu. Lze je využít nejen jako dárky pro zákazníky ale také jako věrnostní body či jiné soutěžní prvky. Samolepky lze využít také pro označení firmy a její propagaci na rozličných předmětech, automobilech, výlohách či pro označení poštovní schránky.

Malé i velké, kulaté i hranaté, jednobarevné i plnobarevné

Jaké jsou možnosti? Samolepky lze vyrobit jakékoliv. Možnosti výroby jsou téměř neomezené, lze vyrobit různé velikosti od malých samolepek např. na soutěžní kartičky až po velké polepy na auto či výlohu. Co se týká tvarových omezení tak lze vyrobit jak běžné tvary, tak různé vyřezávané motivy vytvořené v křivkách (např. logo, symbol...). Pro výrobu jsou použity kvalitní vinilové folie a tištěny jsou na digitálních plnobarevných strojích.

V této oblasti nabízíme:

- návrh a příprava výrobních dat, realizace výroby, aplikace
- výroba samolepek libovolných velikostí a tvarů
- návrh a výroba samolepek pro soutěžní a věrnostní programy
- řezaná grafika (samolepící písmena, loga, číslice)





Trvanlivost, stálost, profesionální a efektivní vzhled.

Vlastnosti, které každá firma ocení!

Jsou situace v nichž Vy i Vaši zákazníci oceníte trvanlivost gravírovaných (rytých) tabulek. Jejich výhodou oproti potiskům a polepům totiž je stálost motivu a efektivní vzhled. Gravírování lze realizovat do plastových, kovových i dřevěných materiálů, do vyrytého motivu lze také aplikovat barvu. Gravírovat lze libovolně texty i vektorové obrázky (křivky). Tuto technologii lze využít například pro výrobu různých štítků a tabulek či výrobu reklamních předmětů.

Plasty, kovy i dřevo - vše snadno a precizně zpracováno.

Co umožňuje frézování? Přesné a precizní CNC frézování umožňuje zpracování rozličných materiálů (různé typy plastů, dřevo i kovy). Lze frézovat rozličně tvarované komponenty v 2D i 3D rozměrech. Zároveň lze využít i další přesně prováděné postupy jako je vrtání, drážkování, řezání či rytí.

V této oblasti nabízíme:

- gravírované tabulky a štítky pro venkovní i vnitřní použití
- frézování komponent z různých materiálů (i trojrozměrné komponenty)
- CNC frézování běžně používaných materiálů, dřeva, MDF, akrylu, vinylu, plastů, kompozit, hliníku, mosazi, atd....
- gravírování, vrtání, řezání, modelování a také 3D frézování
- příprava dat pro výrobu



Objevujte krásy miniaturního světa.

Preciznost i v nejmenších detailech

Urbanistické modely, komerční modely, technické modely, výstavní modely i realizace studentských návrhů, nic není překážkou. Lze vyrobit architektonické modely v jakémkoliv měřítku a to podle skutečnosti i podle architektonických návrhů a podkladů. Všechny modely jsou vyráběny s maximální přesností detailů vhodnou pro vybrané měřítko. Lze je využít například jako podporu projektů, jako podporu prodeje, firemní dar či jako součást expozice.

Krajinné modely, technické modely, obytné domy, obchodní centra...

Co vše lze realizovat? V podstatě cokoli. Lze vyrobit modely budov obytných i komerčních, historických i moderních. Dále také urbanistické a krajinné modely či modely technických zařízení a strojů. Možné je realizovat také studentské návrhy (interiéry, exteriéry, design).

V této oblasti nabízíme:

- konzultace ohledně vhodných postupů a možností výroby modelu
- realizace modelu a jeho dodání
- profesionální fotodokumentace





Jen sehrané týmy mohou zvítězit a zaujmout.

Nechejte si poradit tu správnou strategii...

Lidé jsou hrávi a soutěživí, zaujměte je zábavnou marketingovou strategií. Pomůžeme Vám vymyslet strategii, v níž využijete možnosti svého týmu a oslovíte co největší množství zákazníků. Poradíme Vám vyzkoušené způsoby, jak zaujmout a dokážeme také navržené strategie aplikovat na Vaši firmu a vymyslet komplexní plány reklamních kampaní.

Neorganizovaný marketing nemá budoucnost

K čemu tolik plánování? V reklamních kampaních se dá utratit mnoho peněz, my Vám proto nabízíme analýzu trhu v oblasti Vašich zájmů a následně navrhnoutí postupů, u nichž je pravděpodobnost úspěchu. Tím se snažíme snížit Vaše náklady a zvýšit Vaše příjmy.

V této oblasti nabízíme:

- návrh a doporučení marketingových strategií
- plánování kampaní
- návrh a výroba všech součástí propagace
- analýza fungování firemního týmu a navrhnutí změn





utdoor

venkovní reklama

Návrhy a vizualizace reklamy - Billboardy - Bannery - Polepy - 3D tvorba - Cedule a potače
Vlajky - Malba na zeď - Světelná reklama



**Dvakrát změř, třikrát navrhni a jednou zrealizuj.****Důležité je vědět předem co se bude vyrábět...**

Vždy je třeba držet se pravidla dvakrát měř, jednou řež. Nelze vyrábět něco, u čeho není přesně dané, jak to má vypadat. Proto k našim zákazkám připravujeme několik návrhů a vizualizace, které zobrazují konečný vzhled. To slouží ke korekturám a upřesnění finálního vzhledu. Vybraný návrh s vizualizací zákazník schvaluje svým podpisem a až po tomto aktu dojde k zahájení výroby. Tímto postupem šetříme Vaše peníze i náš čas a snažíme se udržet dobré vztahy.

Šetřete svůj čas i peníze.

Jaké služby lze využít v rámci návrhu reklamy? Nejenže rádi zhmotníme Vaše nápady a představy, rádi Vám také doporučíme další možnosti, které by pomohli Vaší propagaci. Dostanete od nás také cenovou kalkulaci výroby a případné instalace a určení časové náročnosti práce. Dále pro Vás vytvoříme grafické návrhy vzhledu a u vybraných také vizualizaci do fotografie aktuálního stavu.

V této oblasti nabízíme:

- doporučení vhodných reklamních postupů a materiálů
- grafické návrhy a vizualizace do aktuálních fotografií
- cenová kalkulace výroby a instalace





Svět je neustále v pohybu, proč toho nevyužít?

Strčte mu k cestě reklamu.

Billboardy jsou stále ještě neoddělitelnou součástí českých silnic. V současnosti mají více a více možností, proč toho nevyužít ve svůj prospěch? Nabízíme návrhy, výrobu i pronájem billboardů různých velikostí. Využijte tento velmi oblíbený typ reklamy, rádi Vám poradíme nejen ohledně vzhledu a obsahu billboardu ale také ohledně jeho umístění. Vyrobí lze běžné papírové billboardy, vinilové trvanlivější reklamy i plachty (pvc bannery) různých velikostí.

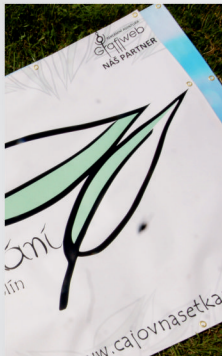
Dobrý billboard zákazníka nejen zaujme ale také mu pomůže najít cestu

Proč zrovna billboardy? Protože jsou dobře viditelné a mohou upoutat velké množství lidí. Pro místní podniky jsou navíc výhodné při umístění k příjezdu do města či k místu sídla, mohou totiž sloužit jako navigace pro zákazníky. Právě tento typ navigačních billboardů nejvíce doporučujeme.

V této oblasti nabízíme:

- návrh a příprava výrobních dat, realizace výroby, instalace
- pronájem billboardů v námi nabízených lokalitách
- zprostředkování pronájmu billboardů v ostatních lokalitách
- doporučení vhodných materiálů přímo pro Vás





Chcete něco sdělit? Sdělte to a upozorněte na sebe!

Není nic jednoduššího než využít reklamní plachty..

Reklamní plachty jsou trvanlivé a snadno přenositelné. Dají se připevnit na ploty, stánky, zábradlí a mnoho dalšího. Doporučujeme je všem, kdo chtějí stálejší reklamní plakát s univerzálním použitím. Reklamní bannery jsou vyrobeny z pevného PVC materiálu a pro uchycení jsou opatřeny kovovými oky po obvodu. Připevnit je lze například stahovacími pásky, šrouby, popruhy i dalšími způsoby.

Přenosná a trvanlivá s univerzálním využitím

V jakých případech je vhodné využít plachtu? Doporučujeme využít plachty v případech, kdy potřebujete odolný propagační materiál vhodný pro časté převážení. Skvělý je tedy pro všechny stánkaře, hudebníky, fotografy a další osoby s pohyblivým místem působnosti. Vhodné jsou také k umístění na místa s náročnými podmínkami vyžadující dobrou odolnost (u silnic a dálnic, ve městech, v aquaparcích apod.)

V této oblasti nabízíme:

- grafický návrh a příprava výrobních dat
- výroba banneru a jeho dodání či instalace





Provozovna i vozidla ve velkém stylu!

Dopřejte stylový a originální vzhled i Vaší provozovně či vozidlu.

Vaše provozovna je jeden z nejdůležitějších prvků Vaší image. Provozovna musí na první pohled vypovědět co nejvíce o kvalitě Vašich služeb a produktů, proto byste její vzhled neměly zanedbat. Pro zkrášlení provozovny a její profesionálnější vzhled se skvěle hodí polepy oken a výloh. Stejně tak důležitý je vzhled firemních vozidel, i ty musí být výbornou vizitkou Vaší firmy. Polepy mohou být částečné i celoplošné, mohou být vyřezávané z jednobarevné folie či plnobarevně tištěné.

Dovnitř i ven, všude se hodí reklamní polepy

Kam je možné lepit polepy? Reklamní polepy jsou vhodné jak pro venkovní plochy (okna, výlohy) tak pro interiéry a to nejen na skleněné plochy ale také na stěny, pulty dveře a další. Vozidla lze polepovat na všech částech karoserie, na okna se využívá speciální dírkovaná folie, která nezabraňuje průhledu zevnitř vozu.

V této oblasti nabízíme:

- grafický návrh, vizualizace a příprava výrobních dat
- výroba a aplikace polepů
- polepy vozidel
- polepy výloh, oken, dveří a dalších exteriérových prvků
- interiérové polepy





Pojmenujte svou provozovnu!

Stejně jako člověk i provozovna by měla mít své jméno.

Jméno (název) je jedním z prvotních identifikátorů, ještě důležitější je však známý, u firem jednotný, vizuální styl. Proto je pro Vaše zákazníky výhodou, pokud je budova provozovny viditelně dobře označena názvem firmy a jeho logem. Je mnoho možností, jak lze toto označení vyrobit. Od panelů s vyřezávanými nápisy či celoplošným tiskem, přes 3D písmena až po světelné nápisy. To vše může zdobit Vaši provozovnu.

Možností je mnoho, stačí si jen vybrat

Jak si z tolika možností vybrat? Výběr způsobu označení Vaší provozovny záleží na velkém množství faktorů s nimiž Vám rádi poradíme. Výběr závisí na částce, kterou chcete do značení investovat, také na rozsahu označení (text či obrázky) i na tom, zda chcete označení s osvětlením či bez něj.

V této oblasti nabízíme:

- grafický návrh, vizualizace a příprava výrobních dat
- výroba a instalace
- prostorové reklamní nápisy se zadním LED podsvětlením či vnějším osvětlením
- 3D krabicové nápisy s vnitřním osvětlením
- panely s vyřezávanými nápisy s osvětlením i bez něj
- panely s celoplošným polepem (pro obrázkové motivy)
- vývěsky a poutače





**Postavte se vstříc novým zákazníkům!
Nebo raději využijte stabilní reklamní stojany...**

Kvalitní dřevěné reklamní stojany využijete před Vaší provozovnou či v jejích vnitřních prostorech. V nabídce naleznete stojany určené pro aplikaci polepu i reklamní tabule pro psaní křídou či připnutí aktuálních nabídek na magnet.

Informujte zákazníky o aktuální nabídce a přilákejte je

Jak lze využít reklamní stojany? Reklamní stojany tzv. áčka lze využít jako informační tabuli se stálým obsahem upozorňujícím na Vaši provozovnu (například jako navigační tabule se směrovou šipkou a základní nabídkou). Také je možné využít je jako tabuli s aktuální nabídkou což je vhodné především pro stravovací podniky jako jsou restaurace, kavárny, občerstvení a nebo pro obchody zveřejňující na nich aktuální slevy.

V této oblasti nabízíme:

- doporučení vhodného typu stojanu pro vaše použití
- návrh přizpůsobení vzhledu reklamního stojanu
- výroba a dodání kompletního stojanu

Pro více informací o nabízených typech stojanů si vyžádejte náš katalog reklamních stojanů Grafweb.





Nechte své vlajky vlát...

Jsou oblíbené a efektní.

Vlajky jsou skvělým doplňkem k Vaší provozovně, ke stánku i na různé akce. Záleží jen na tom, jakou velikost a tvar zvolíte a zda budou se zabudovaným stojanem či přenosně. Vlajky jsou lehké a efektní, skvěle se hodí pro všechny prodejce sportovního náčiní a oblečení, pro prodejce aut, sponzory akcí i plno dalších. Nebojte se vyvěsit i Vy svou vlajku.

Viditelné už z dálky a mnoho možností využití

Jaké jsou výhody vlajek? Obrovskou výhodou vlajek je jejich špatná přehlédnutelnost. Vlajky třepotající se ve větru zaujmou člověka již z dálky. Vzhledem k tomu, že lze vlajky vyrábět v různých velikostech a z různých materiálů, je jejich použití opravdu všestranné. Můžete mít obrovské vlajky připevněné na zabudovaných stožárech i menší přenosné vlajky, které využijete kdekoliv, kde se Vám nehodí výroba trvalých stožárů. Stejně tak můžete využít i malé vlaječky, které mohou sloužit i jako reklamní předmět pro Vaše zákazníky.

V této oblasti nabízíme:

- Grafický návrh včetně vizualizace umístění vlajky
- výroba a instalace
- textilní vlajky pro umístění na stožáry
- textilní vlajky s vlastním skládacím stojanem pro snadné přenášení
- malé povzbuzovací vlaječky (možnost výběru materiálu)
- papírové vlajky a vlaječky





Šedé, nudné zdi jsou všude kolem nás...

Proč je nerozveselit a nevyužít pro reklamu?

Vaše provozovna je Vaší vizitkou, měla by zákazníka vítat s otevřenou náručí. Provozovna musí být snadno vyhledatelná, je na ní třeba dobře upozornit. Zároveň by se měla zákazníkovi líbit a měl by se zde cítit dobře. Nejlepší je sjednotit firemní styl i se vzhledem Vaší provozovny. Barevně laděná fasáda dokáže proměnit nudnou šed v nevšední zábavu. Taková budova pak zaujme na dálku! A nejen jednolitě barvy, využijte také barevné tvary, texty či přímo Vaše logo, vždyť na zdi je tolik prostoru.

Dejte budovám nový firemní kabátek...

Proč zrovna malbu na zeď? Malbu lze provádět v exteriéru i interiéru provozovny, je možné vytvořit nejen jednoduché barevné plochy ale také různé tvary, texty či přímo Vaše logo. Pro malbu jsou použity kvalitní barvy, které na zdi vydrží. Výhodou je, že s malbou nesouvisí žádná složitá instalace, není třeba vrtat do zdi ani nic připevňovat proto malované logo může být levnější než jiné varianty. Důležitá vlastnost barevného sladění budovy s firemní identitou je také budování zapamatovatelného firemního stylu.

V této oblasti nabízíme:

- Grafický návrh včetně vizualizace a určení barev
- Realizace exteriérových nátěrů
- Realizace malby v interiéru
- Šablony pro malování na zeď





Ved'te své zákazníky bezpečně za světlem...

Dobře osvětlené Vás najdou i uprostřed noci!

Především v zimě nastává pro mnoho firem problém s viditelností, den se zkracuje a neosvětlená reklama je vidět jen malou část dne. Proto je ideálním řešením pro Vaši provozovnu světelná reklama - buď ve formě světelného nápisu, světelných panelů či jen osvětlení Vaší stávající reklamní plochy. Pro podniky otevřené i v nočních hodinách je tento způsob propagace přímo nutností! Naveďte i Vy své klienty správným směrem a osvětlete jim cestu až k Vám. Pro usnadnění orientace je vhodné využít také informační systémů, které návštěvníka navedou přesně tam, kam potřebuje.

Nezapomínejte své klienty také pořádně informovat!

K čemu jsou informační systémy? Chcete své klienty o něčem informovat? Chcete jim předvést schémata technologií či jim dát k dispozici mapu pro lepší orientaci v prostoru? Pak využijte informační tabule, které mohou obsahovat i interaktivní ovládání.

V této oblasti nabízíme:

- Návrh a doporučení vhodného typu světelné reklamy
- Výroba a instalace
- Návrh a výroba informačních systémů





otografie

Svatby - Akce - Produkty - Fashion - Portréty - Akty - Tabla





NABÍZÍME:

- Svatební fotografie
- Reportáže z koncertů a společenských akcí
- Produktová fotografie
- Modní fotografie a portréty
- Akty a umělecká fotografie
- Tabla
- Archivní fotografie
- Fotografování zvířat

Pro kompletní nabídku fotoslužeb
navštivte náš web www.artofoto.cz



www.grafiweb.cz

tel. +420774344376
kulhankova@grafiweb.cz



www.artofoto.cz

tel. +420775119044
kratochvil@grafiweb.cz